

Bases torneo

Elevator pitch para emprendedores de la Región de Maule 2026

Organizan

- Carrera de Ingeniería Civil Industrial
- Dirección de Vinculación con el Medio
- Universidad Autónoma de Chile

Apoyan

- Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género
- Carrera de Periodismo Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
- Fundación Superación de la Pobreza
- Prefiero el Maule

Punto oficial de hidratación

- Coca Cola

ARTÍCULO 1: ANTECEDENTES Y PRESENTACIÓN GENERAL

El Torneo de Elevator Pitch para Emprendedores de la Región del Maule 2026 **es una iniciativa de vinculación con el medio impulsada por la carrera de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad Autónoma de Chile Sede Talca** en alianza con el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, la Fundación Superación de la Pobreza, la carrera de Periodismo de esta casa de estudios, la iniciativa regional “Prefiero el Maule”, y el auspicio de Coca Cola como punto oficial de hidratación.

Busca **promover la cultura emprendedora, la innovación territorial y el perfeccionamiento de habilidades de comunicación estratégica** de los emprendedores maulinos, facilitando el acceso futuro a fondos de fomento productivo públicos y privados, como SERCOTEC, CORFO y el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).

ARTÍCULO 2: OBJETIVOS DEL CONCURSO

2.1. Objetivo general

Capacitar, acompañar y evaluar a emprendedores de la Región del Maule en el diseño y ejecución de discursos de presentación breves (*elevator pitch*), fortaleciendo sus capacidades comunicacionales y de formulación de propuestas de valor ante clientes e inversionistas.

2.2 Objetivos específicos

- 2.2.1. Entrenar a los participantes en la estructuración lógica de un *pitch* de alto impacto
- 2.2.2. Desarrollar competencias de comunicación verbal, no verbal y manejo ante cámara y escenario
- 2.2.3. Propiciar un espacio de mentoría bidireccional entre académicos, estudiantes de Ingeniería Civil Industrial y Periodismo de la Universidad Autónoma de Chile, y los emprendedores locales.
- 2.2.4. Premiar e incentivar a las iniciativas más destacadas de la región con herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión comercial y difusión digital.

ARTÍCULO 3: REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES Y ADMISIBILIDAD

Podrán postular todas las personas que cumplan con la totalidad de los siguientes requisitos:

- 3.1. **Edad:** ser mayor de 16 años al momento de postular.
- 3.2. **Residencia y operación:** poseer residencia en la Región del Maule y/o ejecutar sus actividades productivas o de servicios dentro de cualquiera de las 30 comunas de la región.
- 3.3. **Formalización:** el concurso está abierto tanto a emprendimientos formalizados (con inicio de actividades ante el SII) como no formalizados (en etapa de idea, prototipo o venta informal).
- 3.4. **Obligatoriedad del proceso completo:** Es condición estricta e indispensable que el emprendedor se comprometa a participar en todas las etapas del torneo (inscripción, talleres presenciales, envío de video *pitch* y final presencial). La inasistencia injustificada a cualquiera de las etapas presenciales significará la descalificación inmediata.

ARTÍCULO 4: ETAPAS Y CRONOGRAMA OFICIAL DEL TORNEO

El concurso se desarrollará bajo el siguiente calendario oficial de hitos:

Etapa / hito	Período / fecha	Modalidad / lugar	Descripción
1. Convocatoria e inscripciones	Lunes 10 agosto, hasta viernes 25 septiembre a las 23:59 horas	Online	Formulario oficial de Postulación
2. Confirmación de inscripciones	Lunes 28 septiembre	Online	Notificación a participantes confirmados para el torneo
3. Jornada 1: Talleres presenciales	Viernes 16 octubre, 09:00 a 12:30 horas	Presencial (Universidad Autónoma de Chile Campus Alameda, Talca)	Capacitación obligatoria en <i>pitch</i> , expresión, cámara, charla magistral
4. Recepción de videos <i>pitch</i>	Viernes 23 octubre hasta las 23:59 horas	Online	Entrega obligatoria de video <i>pitch</i> , de máximo 90 segundos
5. Preselección top 10 clasificados	23 al 28 octubre	Interno (Jurado)	Evaluación técnica de videos y selección de los 10 mejores
6. Jornada 2: Gran final y premiación	Viernes 30 octubre (09:00 a 12:30 horas)	Presencial (Universidad Autónoma de Chile Campus Alameda)	Presentación Top 10 y votación tiempo real <i>pitch</i> Top 3 en vivo y premiación

ARTÍCULO 5: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL VIDEO PITCH (ETAPA 4)

Los participantes que hayan asistido a la Jornada 1 de Talleres deberán enviar un video presentando su emprendimiento en formato *elevator pitch* ajustándose estrictamente a las siguientes condiciones:

5.1. Duración:

Mínimo 60 segundos, máxima 90 segundos. Los videos que excedan este límite serán penalizados en el puntaje final o descartados.

5.2. Formato de grabación:

- Grabación realizada con teléfono celular o cámara en posición horizontal.
- Audio claro y legible (sin ruido de fondo excesivo que impida la comprensión).
- El emprendedor debe aparecer visiblemente en cámara durante la presentación.
- El emprendedor debe mostrar en cámara su producto, diseño o lo que corresponda.

5.3. Estructura recomendada del discurso:

Estructura general:

- Gancho inicial (hasta 15 segundos): presentación del problema o necesidad del mercado.
- Propuesta de valor (15 a 45 segundos): Qué producto o servicio ofrece, y cómo soluciona el problema.
- Diferenciador/mercado (45 a 70 segundos): por qué su emprendimiento es único en la Región del Maule.
- Cierre y llamada a la Acción (70 a 90 segundos): quién es el equipo y qué busca lograr.

Estructura recomendada

- Afirmación sorprendente o pregunta
- Presentación (quién eres)
- Problemas o necesidades
- Soluciones
- Beneficio principal
- ¿Por qué tú o tu proyecto?
- Llamada a la acción

5.4. Mecanismo de entrega:

El video deberá ser subido a la plataforma que dispondrá la organización (Google Drive, Whatsapp oficial o formulario de carga) antes del viernes 23 de octubre.

ARTÍCULO 6: DESARROLLO DE LAS JORNADAS PRESENCIALES

6.1. Jornada 1: Talleres de capacitación y *mentoring* (viernes 16 octubre)

Aula Magna Campus Alameda Universidad Autónoma de Chile, Sede Talca

Programa

08:30 - 09:20 horas	Registro de emprendedores Bienvenida Punto de hidratación Coca Cola
09:30 - 09:45 horas	Presentación concurso y objetivos institucionales
09:45 - 10:30 horas	Taller 1: Estructura del <i>elevator pitch</i> y propuesta de valor Prof. Cristian Sáez Morales Secretario de Estudios Ingeniería Civil Industrial Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
10:30 - 11:00 horas	Charla magistral "Orgullo y emprendimiento maulino" María Pía Yovanovic, directora ejecutiva Prefiero el Maule
11:00 - 11:50 horas	Taller 2: Expresión oral y comunicación en cámara Pilar Valdevenito, directora de carrera de Periodismo Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
11:50 - 12:00 horas	Inducción y pautas técnicas para la grabación del video de 90 segundos
12:00 - 12:10 horas	Sorteo primer regalo motivacional
12:10 - 12:30 horas	Coffee break, <i>networking</i> e hidratación Coca Cola

6.2. **Jornada 2: Gran final y premiación (viernes 30 octubre)**

Lugar: Aula Magna Campus Alameda Universidad Autónoma de Chile, Sede Talca

Programa

08:30 - 09:20 horas	Registro de emprendedores Bienvenida Punto de hidratación Coca Cola
09:30 - 09:40 horas	Bienvenida Universidad Autónoma de Chile Prefiero el Maule
09:45 - 10:20 horas	Muestra del Top 10 videos clasificados
10:20 - 10:25 horas	Sorteo segundo regalo motivacional.
10:30 - 10:40 horas	Votación Top 3 finalistas en tiempo real Jurado y asistentes
10:45 - 11:15 horas	Presentación Top 3 Finalistas y preguntas del Jurado
11:15 - 11:30 horas	Intermedio musical en vivo
11:35 - 11:45 horas	Ceremonia de premiación
11:50 - 12:30 horas	<i>Networking</i>

ARTÍCULO 7: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PAUTA DE PUNTUACIÓN

Las evaluaciones de la etapa de videos y de la Gran Final se realizarán en una escala de 1,0 a 7,0 basada en la siguiente rúbrica ponderada:

Criterio de evaluación	Ponderación	Descripción / aspectos a evaluar
1. Propuesta de valor y claridad del negocio	30%	Definición clara del problema u oportunidad, solución propuesta y diferenciador competitivo del emprendimiento
2. Estructura y manejo del tiempo (<i>pitch</i>)	25%	Cumplimiento estricto del tiempo (máximo 90 segundos), gancho inicial atractivo, síntesis y llamado a la acción
3. Expresión oral, corporal y lenguaje audiovisual	25%	Dicción, seguridad, entonación, contacto visual, manejo escénico/cámara y entusiasmo transmitido
4. Impacto territorial y viabilidad regional	20%	Potencial de crecimiento del emprendimiento dentro de la Región del Maule y aporte a la comunidad local

ARTÍCULO 8: JURADO EVALUADOR

El Jurado Evaluador de la Gran Final estará compuesto por destacados académicos y líderes regionales:

- **Pilar Valdebenito:** directora de carrera de Periodismo, Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
- **Johanna Alvarado:** directora de carrera de Ingeniería Civil Industrial, Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
- **Nicole Cancino:** directora de Vinculación con el Medio, Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
- **Gonzalo Huentemilla:** director Académico Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
- **María Pía Yovanovic:** directora ejecutiva de Prefiero el Maule

Las decisiones del Jurado serán inapelables e inimpugnables en todas sus instancias.

ARTÍCULO 9: PREMIACIÓN E INCENTIVOS

Se otorgarán reconocimientos a los tres primeros lugares y premios especiales de incentivo:

1. Primer lugar

- Tablet orientada a la gestión comercial y administración de negocios
- Certificado/diploma de reconocimiento como Ganador Regional 2026
- Difusión destacada en las redes oficiales de Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, Prefiero el Maule, Fundación Superación de la Pobreza y Universidad Autónoma de Chile
- Grabación profesional del *pitch* en estudios de la carrera de Periodismo de la Universidad Autónoma de Chile Sede Talca

2. Segundo lugar

- Trípode de grabación profesional con estabilizador para producción de contenidos digitales
- Diploma de reconocimiento
- Difusión destacada en las redes oficiales de Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, Prefiero el Maule, Fundación Superación de la Pobreza y Universidad Autónoma de Chile
- Grabación profesional del *pitch* en estudios de la carrera de Periodismo de la Universidad Autónoma de Chile Sede Talca

3. Tercer lugar

- Kit de micrófono inalámbrico para smartphone enfocado en redes sociales
- Diploma de reconocimiento
- Difusión destacada en las redes oficiales de Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, Prefiero el Maule, Fundación Superación de la Pobreza y Universidad Autónoma de Chile
- Grabación profesional del *pitch* en estudios de la carrera de Periodismo de la Universidad Autónoma de Chile Sede Talca

4. Dos premios sorpresa a emprendimientos destacados en innovación y espíritu emprendedor

- Aros de luz para grabaciones

ARTÍCULO 10: DERECHOS DE IMAGEN, PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD

- 10.1. **Propiedad intelectual:** la titularidad de los proyectos e ideas de negocio presentadas pertenecerá en todo momento a los emprendedores participantes.
- 10.2. **Derechos de imagen:** al inscribirse en el torneo, los participantes autorizan a la Universidad Autónoma de Chile, a Prefiero el Maule, Coca Cola y a los organizadores, la captura y difusión no comercial de fotografías, registros en video y extractos del *pitch* para fines de difusión académica, periodística y promocional de la actividad.

ARTÍCULO 11: INFORMACIÓN, CONSULTAS Y CONTACTO

Para dudas, consultas respecto a las bases o problemas con las inscripciones, los interesados podrán contactarse directamente con el equipo coordinador:

Líder de proyecto: Cristian Sáez Morales
Ingeniería Civil Industrial, Universidad Autónoma de Chile Sede Talca
cristian.saez@uautonoma.cl

Lugar de ejecución: Universidad Autónoma de Chile Sede Talca